



Article interactif 15 blogueurs leaders d'opinion sur la toile

LE MONDE | 06.04.06 | 17h46 • Mis à jour le 06.04.06 | 17h49

15 blogueurs leaders d'opinion sur la toile

Chiffres

- Tristan Nitot - Le blog : Standblog
- La Blogothèque - Le blog : La Blogothèque
- Pierre Assouline - Le blog : La République des livres
- Philippe Bilger - Le blog : Justice au singulier
- Maître Eolas - Le blog : Journal d'un avocat
- Versac auteur anonyme - Le blog : Versac
- Jean-Michel Billaut - Le blog : Jean-Michel Billaut
- Bernard Salanié - Le blog : L'économie sans tabou
- Etienne Chouard - Le blog : L'arc-en-ciel
- Jean Véronis - Le blog : Technologies du langage
- Pascale Weeks - Le blog : C'est moi qui l'ai fait !
- Loïc Le Meur - Le blog : Loïc Le Meur
- Roland Piquepaille - Le blog : Emerging Technology
- Laurent Gloaguen - Le blog : Embruns
- Pierre Bilger - Le blog : Blog Bilger

Parmi les 6 à 7 millions de blogs recensés dans la blogosphère française, certains sont devenus particulièrement influents. *Le Monde* en a sélectionné quinze dans différents domaines, choisis parmi les plus consultés par les internautes.

Les blogs, nouveaux maîtres à penser. Sur son site, en juillet 2002, Tristan Nitot, président de Mozilla Europe, une association qui se consacre au développement de logiciels libres, notait chaque jour une astuce pour mieux utiliser les navigateurs Internet. Une cinquantaine d'internautes étaient quotidiennement au rendez-vous. Une petite base de fidèles, déjà, qui l'ont incité à persévérer. Aujourd'hui, ses billets sur les standards du Web peuvent attirer jusqu'à 25 000 visiteurs par jour. *Je n'ai rien fait de spécial pour ça* explique Tristan Nitot. *Cet engouement, c'est une surprise pour moi.*

Le blog est-il en train de devenir un nouveau vecteur d'influence ? Parmi les 6 à 7 millions de blogs recensés dans la blogosphère française, certains sont en tout cas devenus des musts, incontournables, très influents.

Pour la plupart, leurs créateurs ne l'ont pas cherché. Cela s'est fait comme ça, d'un seul coup, ou bien au contraire patiemment, au fil des semaines, au long des billets publiés, des commentaires et des réponses déposées. Sur leur blog, ils parlaient de nouvelles technologies, de développement durable, de littérature ou de musique, de cuisine ou simplement de l'air du temps. Certains racontaient leur vie, confiaient leurs états d'âme. Quelques-uns étaient déjà connus, la plupart anonymes. Et puis, un jour, ils se sont rendu compte que leurs mots étaient lus, que leur avis comptait. Ils avaient acquis de la notoriété, ils étaient devenus des blogueurs d'influence.

"Ce n'était pas intentionnel, mais je suis ravi et je me suis pris au jeu" reconnaît Jean Véronis, professeur de linguistique et d'informatique à l'université d'Aix-en-Provence. Sur son blog, Aixtal, consacré aux technologies du langage, 1 500 internautes consultent chaque jour quelque 4 500 pages. Aixtal a connu son heure de gloire : c'est lui qui a relevé quelques aberrations de Google, et démontré que le moteur de recherche "gonflait" ses chiffres. L'histoire a été publiée par le *New York Times*, et Google a corrigé à la baisse ses communiqués.

Le succès est souvent *"un succès de niche"*, selon Chryde, l'un des animateurs de la Blogothèque, un blog collectif consacré à la musique indépendante, visité chaque jour par 2 500 internautes. Pour Chryde, l'aventure a commencé en septembre 2003. Le jeune homme avait deux passions : les blogs et la musique. *L'idée, explique-t-il, était de parler de musique différemment, de manière intime, transversale et décalée.*

Il n'a pas fallu très longtemps au site musical pour rencontrer le succès. *Je crois que nous avons renouvelé la façon dont on parlait de musique jusque-là* analyse Chryde. *Sur la blogothèque on ne parle pas d'une musique si l'on ne peut pas donner à écouter, montrer un clip. Nous avons eu la*



AFP/FRANÇOIS LO PRESTI La France compte 2,7 millions de sites personnels sur Internet, en majorité créés par des adolescents.

Lire

Parmi les articles précédents

- Revue de web** Blogs citoyens : à l'Ouest, du nouveau 17.03.06
- Compte rendu** Le créateur de Monputeaux.com obtient la relaxe face à la mairie 7.03.06
- Zoom** Les directs de foot sur Internet hors la loi ? 29.03.06
- Zoom** Le mail source de malentendus 28.03.06
- Zoom** Les périls du dépannage informatique 29.03.06
- Les faits** Une panne de courant perturbe de nombreux sites Internet français 27.03.06
- Zoom** La vidéo à la demande fait sa révolution 21.03.06
- Zoom** Les sites ".fr" et ".eu" accessibles aux particuliers 22.03.06

Liens publicitaires

Découvrez les offres de portables Dell
Offre exceptionnelle : Frais de livraison offerts, une imprimante couleur Dell™ 725 et Doublez la mémoire pour 1€ de plus, valable sur certains Dell™ Inspiron™. A partir de 549€ ttc
www.dell.fr

PC portables de Sony - prix réduit
Achat direct d'ordinateurs portables auprès de Sony pour une garantie de qualité à prix exceptionnels. Modèles et offres exclusifs Sony incluant la technologie Intel® Centrino™.
www.sony-style.fr

Achetez votre matériel multimédia sur Conforama.fr
Sur Conforama.fr, vous trouverez un large choix de matériel informatique à prix sacrifiés, son, vidéo et photo. Découvrez nos promotions en cours.
www.conforama.fr

La sélection emploi Talents.fr

- INGÉNIEURS CONTRÔLE TECHNIQUE DE CONSTRUCTION APAVE
- LE CNRS RECRUTE CNRS
- RESPONSABLE ZONE EXPORT HUDSON
- ACCUEIL - MAINTENANCE -
- DIRECTEUR GÉNÉRAL TUNISIE AL PARTNERS
- DIRECTEUR INDUSTRIEL

chance de créer quelque chose au bon moment. Aujourd'hui, ils sont une quinzaine de bénévoles à contribuer au collectif. Les maisons de disques qui ne peuvent plus les ignorer, les invitent aux conférences et aux avant-premières.

DIETAL
▶ Toutes les offres

L'influence réelle des blogs est difficile à mesurer avec précision. Car ici comme ailleurs, l'influence ne rime pas forcément avec affluence. L'audience n'est qu'un des critères dont nous tenons compte pour retenir un site, mais c'est loin d'être le seul, explique Sandra Albertolli, responsable de l'agence Influence, qui se définit comme l'agent des blogs et des sites influents " Nous vérifions également son référencement dans les principaux moteurs de recherche. Nous observons la qualité des textes, du graphisme et faut encore tenir compte de l'expertise du blogueur et évaluer celle de ses lecteurs " ajoute-t-elle.

Il n'existe que peu d'outils pour évaluer précisément et objectivement l'audience d'un blog. Les rares instruments de mesure sont américains et ignorent souvent la petite blogosphère française. Le plus connu de ces outils, Technorati - qui est aussi un moteur de recherche dédié aux blogs - recense, pour établir son classement, le nombre de liens et de sites renvoyant à une page personnelle. Dans le "top 100" établi par Technorati, on ne trouve aucun français.

Le blog de Loïc Le Meur, célèbre "netentrepreneur", est considéré comme la référence de la blogosphère française : il était, fin février, en 59^e position dans le classement de Technorati, avec 4 021 liens provenant de 1 111 sites. Embruns, le carnet personnel de Laurent Gloaguen, l'un des blogs les plus populaires en France, figurait à la 2^e place avec 1 564 liens issus de 447 sites. En cherchant un peu, on pouvait aussi localiser Standblog de Tristan Nitot en 1⁶³⁴ position, les technologies du langage de Jean Véronis en 3⁰²⁴ le blog scientifique - en anglais pourtant - de Roland Piquepaille, au 3¹²¹ rang.

Un classement qui n'est certes pas gravé dans le marbre. Un blog peut faire beaucoup d'audience parce qu'il parle d'un sujet à la mode ou d'actualité. Cela va le propulser en tête des moteurs de recherche, mais ce n'est pas un critère de qualité, et l'effet peut retomber aussi vite", juge Frédéric Montagnon, un des trois fondateurs d'Over-Blog, une des plus importantes plates-formes en France.

"L'influence ne se mesure pas, mais se sent", estime Chryde. Pascale Weeks, créatrice de "C'est moi qui l'ai fait !", n'imaginait pas avoir affaire à cette notion un peu complexe et floue. Trois fois par semaine, elle publie des recettes de cuisine. Elle a sans doute trouvé un ton plaisant, des recettes originales, car de 30 visites par semaine à l'ouverture du site en mars 2003, son blog est passé à plus de 4 000 visites et 8 000 pages vues par jour. Pas de quoi, quand même, se voir élevée au rang de leader d'opinion. Pourtant, un jour, l'ancienne employée d'IBM a évoqué dans un billet le nom, la marque et le lieu d'achat d'un couteau à éplucher qu'elle appréciait tout particulièrement. Le magasin cité s'est rapidement retrouvé en rupture de stock !

Avec les blogs, relève Pierre Assouline, auteur de *La République des livres*, "l'impact se mesure tout de suite". Ecrivain, journaliste, chroniqueur, l'ancien directeur du mensuel *Le Monde* a facilement transposé dans l'univers virtuel l'influence qu'il avait déjà dans le monde littéraire.

Dès le départ, en septembre 2004, le succès a été au rendez-vous : 4 000 pages vues par jour en moyenne. Il ne s'est pas démenti et atteint aujourd'hui 8 500 pages vues par jour, 250 000 par mois. "Mais il faut écrire tous les jours", explique le critique littéraire. "Il y a de fait une corrélation très grande entre rythme de publication et nombre de visites", confirme Pierre Bilger, l'ancien patron d'Alstom.

Son blog économique et financier s'est d'abord centré sur les questions des hautes rémunérations, suite notamment à la publication de son livre, *Millions d'euros, le prix de la liberté* (éd. Bourin, 2004). Mais, depuis l'été 2005, ses billets se sont diversifiés, et Pierre Bilger n'hésite plus à parler télévision ou littérature. Longtemps tenu au devoir de réserve, l'ancien serveur de l'Etat pense devoir à sa parole enfin libérée le succès de ses billets : chaque mois, 8 000 à 10 000 visiteurs se rendent sur son blog.

📄 📅 🗨️ ⭐ 📄 📧

Olivier Zilbertin
▶ suivant : Chiffres

EN UNE EN CE MOMENT
Recus par la majorité, les étudiants appellent à poursuivre la mobilisation
Charles Pasqua mis en examen dans l'affaire "Pétrole contre nourriture"
Fichiers de police judiciaire : la CNIL dénonce les risques de dérive

ET AUSSI
Portfolio Les images du jour du 6 avril
Forum Amériques
Compte rendu Découverte du poisson qui, le premier, a marché sur terre

TECHNOLOGIES
15 blogueurs leaders d'opinion sur la toile
Apple s'ouvre un peu plus à l'univers de Microsoft et s'envole à Wall Street
Rafi Haladjian pionnier du sans-fil

LES DÉPÊCHES
la USA: Le Sénat penche pour la régularisation d'une partie des clandestins AFP 17h56
Radio France: le bénéfice net chute de 39% en 2005, à 527.703 euros AFP 17h51
TF1 conserve les droits TV de l'équipe de France jusqu'en 2010 AFP 17h46

La France aurait pratiqué une évacuation "sélective" au Rwanda

Brigitte Bardot qualifiée de "super-menteuse" une sénatrice canadienne AFP 17h43

 [Retournez en haut de la page](#)

Le Monde.fr

- » A la une
- » Archives
- » Examens
- » Météo
- » Emploi
- » Voyages
- » Le Desk
- » Forums
- » Culture
- » Carnet
- » Shopping
- » Newsletters
- » Opinions
- » Blogs
- » Finances
- » Immobilier
- » Nautisme
- » RSS

Le Monde

- » Abonnez-vous 15€ par mois
- » Déjà abonné au journal
- » Le journal en kiosque

